



Abruzzo

e-mail: red.abruzzo@ilcentro.it

IMPRESE >> LA CONVENTION

ROCCARASO

C'è la pizza con lo stecco che si mangia come un gelato, un'applicazione per cellulari che consente di mettere in competizione i turisti che visitano l'Abruzzo, un biocombustibile ricavato dagli scarti dei frantoi, un congegno per rilevare dall'alto e senza rischi le mine antiuomo, un sistema che monitora la sicurezza delle acque grazie ad un mollusco e un altro che reinventa le ruote delle carrozzine per disabili.

Sono queste alcune delle dieci idee innovative d'impresa che si sono sfidate, ieri pomeriggio a Roccaraso, durante la giornata di apertura di White Information, la convention invernale organizzata dal Gruppo giovani Confindustria Teramo in collaborazione con il comitato regionale dei GI Confindustria Abruzzo.

«E' questo il nostro modo di reagire alla crisi e di dare un'opportunità a giovani e aspiranti imprenditori di confrontarsi con una platea di esperti e potenziali investitori», spiega Luca Verdecchia, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Teramo. «Domani (oggi per chi legge ndr) incoroneremo l'idea migliore e avremo modo di confrontarci con esperti e rappresentanti del mondo istituzionale e produttivo sui temi più cari ai noi giovani imprenditori, come le start up e l'innovazione».

Tra le dieci migliori idee innovative arrivate in finale a White Information ben la metà è stata presentata da giovani abruzzesi: si tratta di Ivano Malavolta e Stefano Reginaldi con il progetto "Abruzzo Travel Book", Federica Di Giacinto con il progetto "Smart Shell", Maria Cristina Narcisi con il progetto "Simple Skypass", Michele Chiodi con il progetto "Biosansa" e Ramona Petraru e Paolo Gatti con il progetto "Giàfatto".

Ecco in breve i contenuti dei dieci progetti d'impresa che si sono sfidati oggi sul palco di White Information:

Abruzzo Travel Book di Ivano Malavolta e Stefano Reginaldi: si tratta di un'applicazione per dispositivi mobili e smartphone (iOS e Android) che si inserisce nel settore turistico abruzzese. L'applicazio-



I finalisti del concorso di White Information ieri a Roccaraso

Dieci progetti innovativi abruzzesi in primo piano

Il White Information del Gruppo giovani di Confindustria a Roccaraso
Brevetti e dispositivi per ambiente, burocrazia e turismo: oggi la premiazione

ne è un social game che pone tutti gli utenti in competizione fra loro, stimolandoli allo svolgimento dell'attività turistica in Abruzzo, obiettivo principale del progetto.

Biosansa di Michele Chiodi: il progetto vuole soddisfare l'esigenza di smaltire e valorizzare i sottoprodotti di frantoi oleari prevede un processo e una tecnologia innovativi, ad elevata sostenibilità economica e ambientale, per trasformare la sansa vergine in un nuovo biocombustibile (denominato appunto Biosansa) per caldaie a policombustibili per la generazione di acqua calda

e calore.

Giàfatto di Ramona Petraru e Paolo Gatti: si tratta di un servizio on-line che in tre semplici mosse permette di trovare qualcuno disposto ad impegnare il suo tempo e le sue passioni per aiutare altre persone a svolgere piccoli lavori o attività che spesso fanno perdere tempo prezioso.

Hasta la pizza di Gerardo Acampora: è una pizza sorretta da uno stecco, un prodotto che unisce gusto e comodità ed è stato già brevettato con successo.

Icaro di Filippo Cuttica e Claudio Di Pascasio: si tratta

di un sistema di ricerca di mine anti-uomo che impiega tecnologie "low tech" e riduce al massimo il rischio per gli operatori.

Smart shell di Federica Di Giacinto: uno strumento innovativo di allarme precoce biologico per il monitoraggio in continuo della qualità delle acque.

Simple skypass di Maria Cristina Narcisi: consente allo sciatore l'accesso agli impianti mediante l'utilizzo dello smartphone.

Trimede di Giorgia Lorenzi e Carlo Di Pascasio: è una bilancia ad acqua da cucina, ba-

IL PROGRAMMA

Economia e politica i dibattiti di oggi

White Information prosegue oggi. Alle 10.30 la prima tavola rotonda sul tema "Start up, innovazione e le sfide della competizione globale" alla quale prenderanno parte Emil Abrascid, giornalista, Augusto Bandera, di Vodafone Italia, Rocco Micucci, presidente della Fira spa, Marco Morini, di Techmobile, e Giordano Bruno, direttore dell'Isia. Modererà il direttore del quotidiano "Il Centro", Mauro Tedeschini. Alle 12.30 sarà premiata l'idea innovativa vincitrice della competizione "Il Meeting delle Idee". La seconda tavola rotonda della giornata prenderà il via alle 14.30 e verterà sul tema "Investire nelle idee: sfide e opportunità per le imprese giovani". Parteciperanno Giovanni De Caro, di Intesa San Paolo, Elena Lavezzoli, di "Panorama", Giuseppe Mauro, economista, Loris Lanzellotti di Venture Capital, e Simona Bielli, di Mind the Bridge Foundation. A chiudere la giornata sarà un dibattito con i neo parlamentari eletti alle ultime elezioni.